

“Kijk eens om je heen”

Met deze slogan richt VMC zich in 2012 op 2 speerpunten:

1. Natuurlijk Sturen
2. Trendwatching

Deze focus is het resultaat van onze ontwikkeling in know-how, expertise en ervaring in de laatste jaren. VMC is er achter gekomen dat er grenzen zijn aan het reguliere werk, dat die grenzen belemmeringen zijn voor het oplossen van problemen op de langere termijn. Op een natuurlijke manier is innovatie in onze dienstverlening geslopen. Wij hebben om ons heen gekeken en denken met onze speerpunten u beter te kunnen helpen met het realiseren van uw eigen doelstellingen.

Natuurlijk Sturen

Al jaar en dag leveren verschillende vakdisciplines adviezen omtrent de inrichting van de openbare ruimte. Stedenbouwkundigen, landschapsarchitecten, verkeerskundigen, civiel-technici, landbouwkundigen, ecologen, ze zijn vaak ieder vanuit hun eigen percepties en achtergronden hiermee bezig. Dit levert soms een veilige, soms een mooie en soms een functionele openbare ruimte op. Echter, op deze wijze van sectoraal plannen/ontwerpen heeft een eindigheid. Om daadwerkelijk invulling te geven aan een mooie, veilige en functionele ruimte moeten ontwerpers uit verschillende vakgebieden interdisciplinair met elkaar aan de slag gaan. Hierbij gaat het er niet om wie de baas is van de openbare ruimte, maar op welke wijze in gezamenlijkheid de openbare ruimte kan worden vormgegeven. Daarvoor is van belang dat ontwerpers:

- naar elkaars doelen luisteren (dialogoog in plaats van discussie);
- elkaar ruimte gunnen;
- zoeken naar overeenkomstige schaalniveaus;
- praten overwaarden en niet over normen.

Al enige tijd wordt vanuit verschillende kanten onderzocht op welke wijze omgegaan kan worden met het vergroten van de verkeersveiligheid, waarbij gebruik gemaakt wordt van omgevingskenmerken. De opgave waar we voor staan is dat de weggebruiker op een natuurlijke manier aan de vormgeving van weg en omgeving kan aflezen welk verkeersgedrag van hem wordt verwacht. VMC heeft hiervoor expertise aangeboord over gedragspsychologie in verkeersomstandigheden en weg- en omgevingsontwerp. We hebben hierdoor nieuwe inzichten verworven die het mogelijk maken minder met verkeersmaatregelen en meer met omgevingsinrichting het verkeersgedrag van de weggebruiker te beïnvloeden.



Trendwatching

Er gebeurt van alles in de wereld. We zitten in moeilijke tijden, economisch, sociaal-cultureel, politiek. Toch moeten we verder, vooruit. Maar waar baseren we onze hoop op, ons geloof in de wereld, onze verwachtingen voor de toekomst? Kijken we om ons heen, dan zien we eigenlijk alleen maar ellende. Toch, als je goed kijkt, kun je ook positieve dingen zien, onderhuidse ontwikkelingen waarnemen die een sprankje licht uitstralen, mensen gadeslaan die enthousiast bezig zijn met iets nieuws.

Maar hoe zie je die ontwikkelingen? Hoe kun je als organisatie/bedrijf/instelling inspelen op die ontwikkelingen? Hoe bepaal je daarmee je strategie, hoe zet je innovatietrajecten in, hoe ontwikkel je concepten voor (nieuwe) producten en diensten? VMC heeft zich daarvoor bekwaamd in trendwatching. Wat zijn trends en hoe werken ze? Trends zijn veranderingen, ontwikkelingen die de kiemen zijn van de tijdgeest en richting geven aan de toekomst.

Geïnteresseerd in één of beide onderwerpen? Neem contact met mij op:

max@vmc-bv.nl

0346 553 683

Met vriendelijke groet,

Max van Kelegom